



Von Logos, Radiospots und Event-Highlights

20 JAHRE PRO AIR MEDIENAGENTUR

Auf den 5895 Meter hohen Kilimandscharo hat Regina Schießler das Banner getragen, mit dem sie der pro air Medienagentur zum 20. Geburtstag gratuliert. Fünf Tage war sie dafür in Tansania unterwegs, am Tag der Gipfelbesteigung ist sie um Mitternacht gestartet und 14 Stunden gelaufen. „Über das Foto von unserer Kollegin auf dem höchsten Berg Afrikas haben wir uns riesig gefreut“, berichtet Fabian Lohr, Geschäftsführer der Werbe- und Eventagentur mit Sitz am Augsburger Königsplatz. „Reginas phänomenaler Einsatz ist ein schönes Beispiel dafür, mit wie viel Leidenschaft unser Team bei der Sache ist.“

Hochmotivierte und langjährige Mitarbeiter, die sich mit Herzblut für Werbung und Events einsetzen, sind das Erfolgsrezept der pro air Medienagentur.

Mit Außenwerbung, Mediaberatung, Radiospots und Videoproduktionen ist die Agentur seit 1998 groß geworden. Inzwischen ist pro air bundesweit als Full-Service-Werbeagentur gefragt und für ihre Kunden in Sachen Kreation und Strategie, Grafikdesign und Mediaplanung, Webprogrammierung, Radio, Film, Text, PR, Messeservice und Eventmanagement im Einsatz.

Dennoch ist das Team seinen Anfängen treu geblieben: Wer in Augsburg das Radio anschaltet und Spots von Opel Sigg, Automobile Tierhold, Bäckerei Rager oder der Sonnencreme Daylong hört, weiß spätestens jetzt, dass diese Ohrwürmer von pro air kommen.

Fabian Lohr und Senior Art Director Oliver Frank sind seit der Gründung im Jahr 1998 mit an Bord, 2007 kam die studierte Fachwirtin für Medienmarketing und heutige Prokuristin, Merve Demirci, zu pro air. Seit 2011 bringt Melanie Pawlack ihre Erfahrung in nationale und regionale Filmprojekte ein.

Es folgten seit 2015 Regina Schießler (Gipfelstürmerin), Julia Fietz, Julia Berger und Korbinian Heimerl (Grafik), Roland Kießling (Web Programmierung), Engin Alaca (Camara Operator) und Hanna Buchna (Text).

Seit 20 Jahren ist Geschäftsführer Fabian Lohr als kreativer Kopf in der Eventszene bekannt. Aus seiner Feder stammen Highlights wie das Augsburger Badeentenrennen von Radio Kö (1997 – 2000), das Zukunftsforum mit Bill Clinton im Jahr 2001 und das legendäre Lounge Feeling beim Schätzler Paradies 2009. Aktuell begeistert pro air mit Events wie der Oldtimerrallye Fuggerstadt Classic, der Laufsteg Fashion Show und der Riegele Tracht Nacht – ein weiteres hochkarätiges Event ist bereits in Planung.

Über die Jahre hat sich die Agentur auf Autopräsentationen im exklusiven Rahmen spezialisiert. So haben Fabian Lohr und sein Team dem Augsburger Publikum schon einige hochkarätige Wagen vorgestellt: Die Mercedes Benz S-Klasse, die Mercedes Benz M-Klasse, 2001 den ersten BMW Mini, den Toyota RAV4, den Range Rover Sport und den neuen Porsche Cayenne im Jahr 2017.

Happy Birthday pro air Medienagentur! Wir freuen uns auf 20 weitere erfolgreiche Jahre mit Werbung und Events!